

経済産業省推進資格 ITコーディネータ協会認定教材

ビジュアル解説 ITコーディネータ テキスト 【第3版】

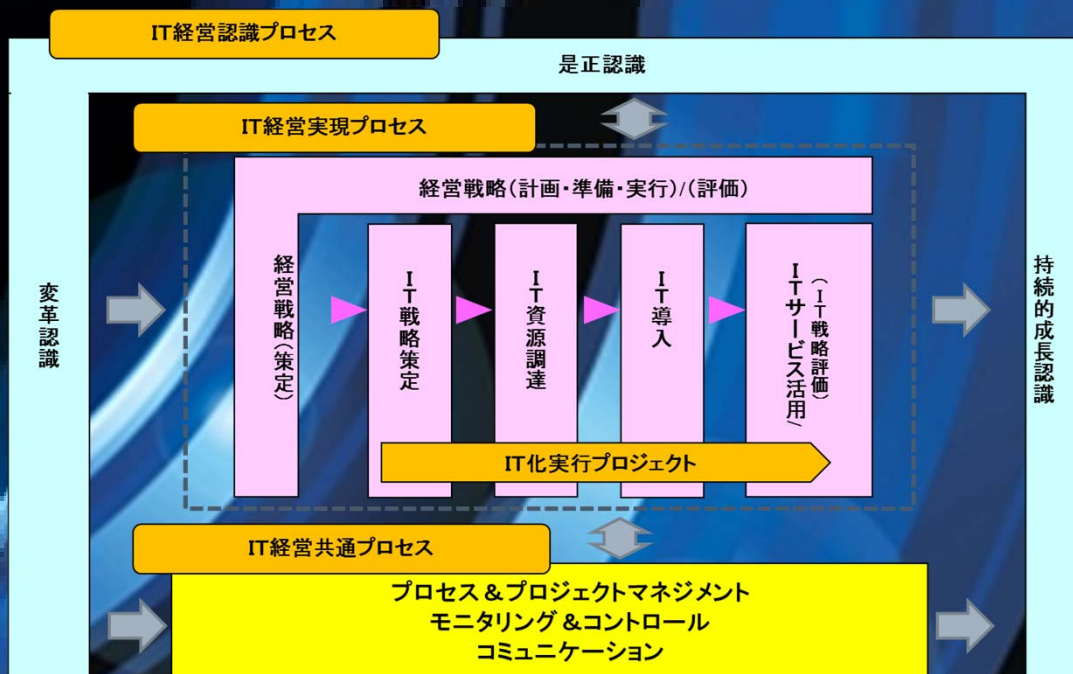
特定非営利活動法人 ITC-METRO ITC-PRO-GI 編

- | | | | |
|-----|-------------|------|-----------|
| 第1巻 | ITコーディネータ概要 | 第6巻 | IT導入 |
| 第2巻 | IT経営の認識 | 第7巻 | IT活用 |
| 第3巻 | 経営戦略 | 第8巻 | 共通知識 |
| 第4巻 | IT戦略策定 | 第9巻 | リファレンス |
| 第5巻 | IT資源調達 | 第10巻 | 中小企業の経営改革 |

試験で問われる判断基準、行動基準を事例を交えてやさしく解説

図表とイラスト、そしてわかりやすい言葉で納得

ユーザー企業向けの「IT経営図鑑」



A Textbook for IT Coordinators

ビジュアル解説 ITコーディネータ テキスト 【第3版】

見本

図表3-2-2 ITCの役割

フェーズ名	アクティビティ	タスク
経営戦略フェーズ	1-4. ITCの役割	
KPI(目標とする実践力)	<ul style="list-style-type: none"> 経営者の経営に対する思い・価値観を、傾聴・確認・共有して、経営者自身の発想を大切にしながら、経営ビジョンを関係者が明らかに理解できるかたちにするのを経営者に助言・または支援することができる。 現場第一線で働いている人々の問題意識を把握し、経営者と従業員の思いのギャップを埋められるよう、経営者に助言または支援することができる。 経営者へは、問題点・経営課題を自ら気づくかたちで助言または支援を行い、ITCの経営に関する知識と洞察力を活用し、経営戦略を経営者とともに作り上げていくことができる。 経営とIT、双方の総合視点にたって経営戦略目標の達成のために、ITの活用が有力武器になることを平易に説明し、どのような分野に戦略的にITを導入するかどうかを経営者に助言または支援することができる。 新たにIT化を行う場合においても、プロセス改革の視点から経営者に助言または支援ができる。 経営戦略の実現に対して、経営者がリーダーシップを発揮し、自立した態の適正に合わせた人材適所を心がけ、個人能力を最大に活用し、組織能力を強化できるような最適な仕組みづくりに対して、助言または支援ができる。 	
小分類	専門知識項目例	レファレンス
02経営理念	経営理念・使命(ミッション)	経営戦略
03ビジネス戦略と目標・評価	ビジネスプロセス・プロセス改革・戦略マップ・プロセス改革課題	
06経営分析・経営計画	経営課題解決 IT領域戦略課題	
07経営戦略手法	事業ドメイン・内部環境・外部環境・経営戦略策定	
01経営組織	企業目的	企業組織論
01業務プロセス分析	業務プロセス	
07プロジェクト	コミュニケーション計画・ステイクホルダーマネジメント	PMBOK
07交渉	対人折衝術	ハーバード流交渉術

求められる実践力>

「ビジョン・ミッション、事業ドメインの考え方を説明できる
 業理念・使命の確認」「2.外部環境情報収集」「3.内部環境情報
 た成果物(情報・データ)をもとに分析し、その結果を「6.
 長適な経営ビジョンとビジネスモデルの決定に反映させるた
 りあるべき姿」を構築します。
 情報・データの確認を行い、2) 経営環境分析を実施、3)
 とCSF(案)を導き出し、4) あるべき姿の構築を行い基

図表3-2-35 経営戦略展開①

フェーズ名	アクティビティ	タスク
経営戦略フェーズ	3-7. 経営戦略展開	3-7-1. 組織目標の設定と達成スケジュールの明示
KPI(目標とする実践力)	<ul style="list-style-type: none"> 経営目標とその達成スケジュールの伝播を支援できる 各組織の戦略目標達成時における組織の状態を明らかにすることについて助言できる 事業特性・戦略/戦術目標の達成度の測定および業績評価の指標 各組織の戦略目標ならびに財務、顧客、業務プロセス、学習と成長の視点から、経営指標(KGIとKPI)や目標達成スケジュールの策定を支援でき、経営戦略を経営者とともに作り上げていくことができる 財務管理面での収益性向上・管理会計での予算管理 各組織の役割、責任、連携方法の明確化について助言できる 各組織の戦略目標と達成スケジュールに関するリスクを把握する経営指標の作成について助言できる 経営戦略をブレイクダウンし、各組織の実行計画に展開することを支援ができる 	
小分類	専門知識項目例	レファレンス
03ビジネス戦略と目標・評価	達成時の状態、財務の経営指標 顧客の経営指標 業務プロセスの経営指標 学習と成長の経営指標 戦略マップ・CSF KGI KPI ROI	バランススコアカード
06経営分析・経営計画	経営管理	
07経営の評価・経営リスク管理	経営リスクマネジメント	

・使命との整合性の確認を行います。経営環境分析
 が利用されます。
 の強みと弱み、現状のコアコンピタンスと環境変化
 を抽出することです。
 確認が欠けていたり、または不足していたりする場
 ためのインタビューを実施することが重要です。
 の変化に対する事業機会、脅威の検討には、SWO
 (strength: 強み、opportunity: 機会、threat: 脅威) 分
 経営組織、人材、財務力、研究開発力、マー
 ーリ、外部環境には、経済、政治、自然などの
 どのマイクロ環境に関するものがあります。
 に関しては、1.企業理念・使命の確認から導
 ・、3.内部環境情報収集でのバリューチェーン

図表3-2-32 経営戦略の策定



< ITCに求められる実践力 >

- * 経営者の経営に対する思い・価値観を傾聴・確認・共有して、経営者自身の発想を大切にしながら、経営ビジョンを関係者が明らかに理解できるかたちにするのを、経営者に助言・または支援することができる
- * 現場第一線で働いている人々の問題意識を把握し、経営者と従業員の思いのギャップを埋められるよう、経営者に助言または支援することができる
- * 経営者へは、問題点・経営課題を自ら気づくかたちで助言または支援を行い、ITCの経営に関する知識と洞察力を活用し、経営戦略を経営者とともに作り上げていくことができる

申込書 ご注文は下記までお申し込みください 構造を構成

タイトル	税込価格	申込数	取扱店名
ビジュアル解説 ITコーディネータ テキスト 第3版	¥ 48,300		株式会社 Team-COMPACT FAX: 03-3432-0431
会社住所 〒	TEL:	FAX:	発行 日本経済新聞出版社 http://www.nikkeibook.com/ ITC試験対策セミナー担当 TEL: 03-3432-2346(直通) FAX: 03-3432-0431
会社名	部署名	役職	
氏名	印	E-mail:	